


GUIA de CORES

Para sua **vitrine**



A woman is shown from the chest down, wearing a long, open camel-colored coat over a beige top and high-waisted beige trousers cinched with a brown belt. She is holding a brown leather bag with a handle. The background is a solid, warm orange color. The text 'Trazendo as cores para a sua vitrine!' is overlaid in white on the lower left side of the image.

**Trazendo
as cores
para a sua
vitrine!**

Sabemos bem que a vitrine é o cartão de visita de uma loja física, por isso, preparamos para você dicas infalíveis de como usar técnicas de combinações de cores para trazer ainda mais harmonia entre a comunicação da sua marca e a sua vitrine para você deixar tudo pronto para o Dia das Mães.

Mas antes disso é importante lembrar que a vitrine é o reflexo da persona da marca, logo, ela precisa estar alinhada com o seu público para que não haja ruídos de comunicação entre o seu tom de voz e sua coleção que será exposta.

Se o seu discurso estiver alinhando com os produtos que você expõe, logo sua mensagem ficará mais clara para o cliente

Luogay



RESSELY
BUKING
SISEE, BUKING, SISEE, BUKING

É aí que entram as CORES para te ajudar. Elas são um recurso poderoso para você reforçar a identidade da sua loja e valorizar seus produtos.

A função delas é destacar suas produções mostrando aos clientes possibilidades de usos e combinações que sozinho talvez ele não pensaria. Assim, suas chances de venda podem aumentar exponencialmente.





Preparamos então algumas dicas para você explorar na sua loja e que podem fazer diferença no momento da sua venda



Visual Merchandising

Depois de um branding de marca muito bem definido, você tem condições de compor a sua coleção com produtos que condizem com o seu público-alvo e, uma boa exposição deles utilizando técnicas de Visual Merchandising aliado às combinações de cores, podem fazer os seus produtos brilharem ainda mais!





Agora vamos a algumas dicas de como usar as cores a favor da sua venda?

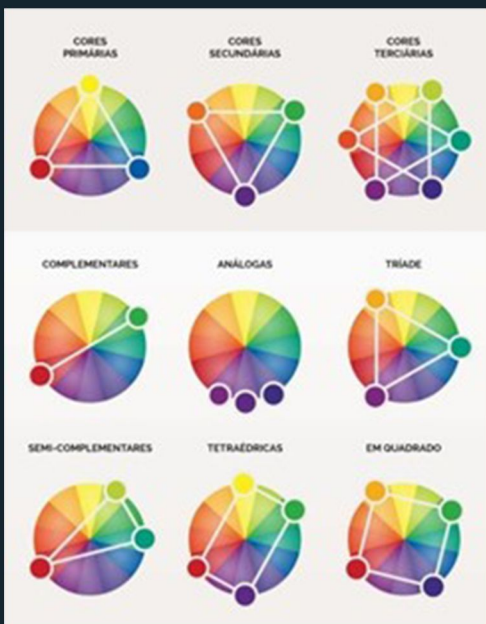
Aplicando algumas técnicas de combinações de cores você facilita ainda mais a primeira impressão do cliente quando está de frente com a sua vitrine e cria desejo!

Por onde começar?

Conheça as cores!

É importante que você conheça cores para fazer combinações coerentes.

Veja neste quadro as possibilidades de combinações que você pode explorar:



Para escolher peças que funcionem bem juntas, você pode optar por combinar cores de acordo com o círculo cromático como:

- Cores análogas
- Cores complementares
- Cores monocromáticas

Use estes quadros na hora de fazer as produções de looks para a sua marca!



Algumas dicas que sempre funcionam:

TONS NEUTROS

Cores neutras são grandes aliadas na hora de combinar com estampas, pois permitem que os produtos se destaquem sem distrações.

Então na hora de montar os looks para exposição pense sempre em usar tons alguns tons neutros que podem te auxiliar na composição do todo!



CORES ANÁLOGAS

Combinar cores análogas podem funcionar bastante para montar famílias de produtos na sua vitrine. Essa combinação funciona muito bem se você quiser destacar produtos de cores fortes sem perder a harmonia:



Outra possibilidade é usar as cores análogas para criar uma paleta um pouco mais discreta, porém nada óbvia:



PRODUTOS EM DESTAQUE

Se você quer destacar um produto, deixe-o exposto em uma área onde o fundo contraste com suas cores, isso ajuda a reter a atenção de quem está observando, além de criar pontos focais para ele.

Mas não fica por aí!

As cores podem fazer muito mais pela sua venda.

Elas também são um recurso importantíssimo para a sua equipe de vendas!

Você pode treinar sua equipe através técnicas básicas de consultoria de imagem e cores, dessa forma elas estarão preparadas para ajudar suas clientes na tomada de decisão de cada peça de forma muito mais assertiva e personalizada, tornando assim a experiência de compra na sua loja muito mais completa e marcante!

Compartilhe esse material com sua equipe, assim elas terão condições de fazer uma venda com alto valor agregado.

Essas são algumas formas simples que você já pode aplicar em sua loja e fazer a diferença no mercado!

Quer saber mais sobre como aplicar técnicas de cores, consultoria e imagem para alavancar suas vendas?

Nossa parceira Luara de Paula estará pronta para te atender e tornar a experiência do seu cliente da sua loja ainda mais assertiva e lucrativa!





Luara De Paula
Consultora de Imagem,
Estilo e Comportamento
Formada pela Belas Arte
e pela faculdade
Italiana de Moda e Desing

(11)98577-7260

<https://www.instagram.com/lu.depaulaa/>

